

Ogólne Warunki Sprzedaży

Wydanie 4, 30.07.2024

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OWS”) określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży i dostawy towarów oraz usług, których sprzedawcą jest

INSTYTUT BADAŃ I ROZWOJU MOTORYZACJI BOSMAL SP. Z O.O.
siedziba: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Sarni Stok 93, Polska,
forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 0000221979, NIP:547-201-31-59,(dalej: „Sprzedający”).

2. Niniejsze OWS stanowią integralną część umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę.

3. Niniejsze OWS mają zastosowanie, jeżeli drugą stroną umowy (dalej: „Kupujący”) jest przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

4. Niniejsze OWS wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umowy, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.) stosowanych lub ustalanych przez Kupującego.

5. Postanowienia umowne, indywidualnie uzgodnione i potwierdzone w formie pisemnej mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWS w zakresie, w jakim zawierają uregulowania odmienne niż niniejsze OWS.

6. Niniejsze OWS publikowane są na stronie internetowej Sprzedającego: www.bosmal.com.pl.

§2. Definicje

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. Sprzedający – INSTYTUT BADAŃ I ROZWOJU MOTORYZACJI BOSMAL SP. Z O.O., siedziba: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Sarni Stok 93, Polska, nr KRS: 0000221979, NIP:5472013159.

2. Kupujący – osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.

3. Termin płatności – dzień, w którym należność za towar bądź usługę staje się wymagalna.

4. Produkty – rzeczy ruchome, towary i usługi, dobra, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.

5. Zamówienie – oferta zakupu produktów złożona przez Kupującego na piśmie, dostarczona osobiście, listownie, kurierem lub e-mailem, zawierająca co najmniej: nazwę zamawianego produktu, ilość, dane Kupującego niezbędne do wystawienia faktury VAT oraz dane o firmie, dane teleadresowe do kontaktu, sposób, termin i miejsce odbioru zamawianych produktów.

6. Potwierdzenie – pisemne oświadczenie Sprzedającego o przyjęciu zamówienia złożone Kupującemu po jego otrzymaniu wraz z określeniem co najmniej ceny towaru, sumarycznej

Ogólne Warunki Sprzedaży

wartości zamówionego towaru, terminu realizacji, miejsca i warunków dostawy/odbioru oraz warunków płatności.

§3. Zawarcie umowy

1. Informacje dotyczące towarów i usług, których sprzedawcą jest Sprzedający (dalej: „Produkty”), przedstawione w katalogach, folderach, broszurach itp., a także zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego mają jedynie charakter reklamowy i nie są ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

2. Jakikolwiek zapewnienia, gwarancje, przyrzeczenia i zmiany do umowy sprzedaży składane ustnie przez pracowników Sprzedającego w związku z zawarciem umowy sprzedaży lub złożeniem oferty nie wiążą Sprzedającego.

3. Kupujący może składać zamówienia pisemnie, także drogą elektroniczną.

4. Sprzedający składa Kupującemu ofertę w formie pisemnej (faksem, e-mailem lub listownie).

5. Umowa pomiędzy Sprzedającym a Kupującym zostaje zawarta w chwili otrzymania zamówienia przez Sprzedającego, które w odniesieniu do istotnych warunków umowy nie odbiega w żadnym stopniu od oferty otrzymanej przez Kupującego.

6. W przypadku rozbieżności pomiędzy zamówieniem złożonym przez Kupującego a ofertą Sprzedawcy, wiążące jest potwierdzenie zamówienia, które jest wystawiane i przesłane Kupującemu przez Sprzedawcę, chyba że Kupujący odwoła zamówienie w formie pisemnej (faksem, e-mailem) niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 1 dnia kalendarzowego od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę.

7. Zamówienie Kupującego powinno zawierać następujące dane:

- nazwę Kupującego – wraz ze wskazaniem dokładnego adresu,
- numer NIP,
- określenie wskazanego Produktu nazwą handlową lub symbolem alfanumerycznym z oferty,
- ilość zamówionego towaru,
- termin, miejsce i warunki dostawy/odbioru Produktu.

8. Jeżeli zamówienie dotyczy wcześniej przedstawionej oferty, konieczne jest umieszczenie na zamówieniu numeru tej oferty. W razie niepowołania się na numer oferty, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niezgodności cenowe na fakturze VAT, brak dostępności Produktu, jak również niezgodności w szczególnych parametrach Produktu określonych w pierwotnym zamówieniu.

9. Anulowanie zamówienia przez Kupującego jest dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach, po uprzednim pisemnym ustaleniu warunków anulowania zamówienia ze Sprzedającym. Sprzedający zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu anulacji – nie większymi niż wartość zamówienia.

§4. Cena

1. Cena za Produkt będący przedmiotem umowy sprzedaży będzie każdorazowo określana w ofercie lub umowie sprzedaży.

Ogólne Warunki Sprzedaży

2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny w terminie wynikającym z wystawianej przez Sprzedającego faktury VAT, o ile inny termin nie wynika z zapisów oferty lub postanowień umowy sprzedaży.
3. Termin i forma płatności uzgadniane są dla każdego Kupującego indywidualnie.
4. Zapłata ceny dokonywana jest w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedającego w fakturze VAT lub w innej formie ustalonej w ofercie lub umowie sprzedaży.
5. Zapłata uznana jest za dokonaną z chwilą wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedającego.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do jednostronnego podwyższenia ceny w razie, gdy po zawarciu umowy wystąpią przesłanki o charakterze obiektywnym uzasadniające podwyższenie ceny Produktu, na które Sprzedający nie miał wpływu, takie jak np. zmiany stawek podatku od towaru i usług, itp.
7. Ceny podawane przez Sprzedającego są cenami netto i zostaną podwyższone o należny podatek od towarów i usług w wysokości oraz z zgodnie z wymaganiami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa.
8. Ceny podawane przez Sprzedającego nie uwzględniają jakichkolwiek opłat celnych ani innych ciężarów finansowych nałożonych na Produkty według prawa właściwego dla siedziby Kupującego.
9. Nieuregulowanie należności w terminie określonym na fakturze upoważni Sprzedającego do przerwania dostaw Produktów i wstrzymania realizacji już przyjętych zamówień. Sprzedający może uzależnić wykonanie nowego zamówienia złożonego przez Kupującego, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo, od wpłaty zaliczki na poczet nowego zamówienia Kupującego.
10. W razie opóźnienia z zapłatą ceny, Sprzedającemu należą się odsetki za czas opóźnienia, chociażby Sprzedający nie poniósł żadnej szkody i chociażby opóźnienie było następstwem okoliczności, za które Kupujący nie ponosi odpowiedzialności. Sprzedającemu należą się odsetki ustawowe, o ile inna wysokość odsetek nie zostanie określona w umowie. Obowiązek zapłaty odsetek nie wyłącza roszczenia o naprawienie szkody na zasadach ogólnych.
11. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za Produkty w ustalonym terminie.

§5. Dostawa i transport Produktów

1. Dostawa Produktów zostanie zrealizowana w terminie określonym w ofercie lub potwierdzeniu zamówienia.
2. Termin dostawy może ulec zmianie w przypadku:
 - a) wstrzymania dostawy z przyczyn leżących po stronie Kupującego;
 - b) opóźnienia Kupującego w zapłacie ceny;
 - c) nieudzielenia Sprzedającemu przez Kupującego informacji niezbędnych do realizacji dostawy;
 - d) działania siły wyższej; w takim przypadku termin dostawy ulegnie wydłużeniu o okres występowania takich okoliczności z uwzględnieniem czasu koniecznego dla Sprzedającego do wznowienia dostawy.

Ogólne Warunki Sprzedaży

3. Koszt i ryzyko transportu Produktów obciąża Kupującego.
4. Ryzyko uszkodzenia, zniszczenia lub utraty Produktu przechodzą na Kupującego z momentem wydania mu go przez Sprzedającego.
5. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie po otrzymaniu Produktu dokonać sprawdzenia zgodności dostarczonego towaru z zamówieniem. Zobowiązany jest sprawdzić w szczególności: stan przesyłki oraz jakość, ilość i asortyment dostarczonego towaru, a także niezwłocznie (tj. najpóźniej do 3 dni roboczych) zgłosić przewoźnikowi oraz Sprzedającemu zastrzeżenia w tym zakresie, sporządzając protokół niezgodności. Sprzedający zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej szkody na miejscu dostawy.
6. Jeżeli Kupujący wydłuży ustalony termin dostawy lub w przypadku nieprzyjęcia Produktów, Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami transportu i kosztami magazynowania w wysokości 0,1% wartości sprzedaży za każdy dzień przechowywania.
7. Jeżeli Kupujący opóźnia się z odbiorem Produktu z magazynu Sprzedającego, o czas dłuższy niż 7 (słownie: siedem) dni, albo nie dokonał w uzgodnionym terminie odbioru Produktu w innym uzgodnionym miejscu, Sprzedający wezwie Kupującego do odbioru Produktu w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty otrzymania wezwania.
8. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu opisanego w pkt. 7, Sprzedający jest uprawniony do oddania Produktu na przechowanie albo do przechowywania towaru we własnym magazynie, na koszt i ryzyko Kupującego.
9. Koszty opłaty za bezumowne przechowywanie nieodebranego Produktu za każdy dzień przechowania wynoszą 850,00 zł netto.

§6. Siła wyższa

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewywiązania się ze zobowiązań wynikających z umowy, jeżeli było to spowodowane przyczynami od niego niezależnymi, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i których nie można było uniknąć (siła wyższa).

§7. Kary umowne

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedającemu kary umownej za odstąpienie od umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, w wysokości 20% ceny podwyższonej o należny podatek od towarów i usług. Zapłata kary umownej nie zwalnia Kupującego z obciążenia rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu odstąpienia od umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego.

§8. Klauzula Compliance

1. Instytut Badań i Rozwoju Motoryzacji BOSMAL Sp. z o.o. (Instytut) prowadzi działalność z poczuciem odpowiedzialności za skutki swojego działania, stosując przy tym jednolite standardy w ocenach etycznego postępowania pracowników i osób trzecich, w tym poszanowania praw człowieka, przestrzegania praw pracowniczych, zasad bezpiecznej i higienicznej pracy, zasad uczciwej konkurencji oraz poszanowania środowiska naturalnego.
2. Ponadto w swoich działaniach dąży do stworzenia środowiska pracy opartego o wzajemny szacunek oraz tolerancję. Nasza Spółka zapewnia ochronę danych osobowych i dyskrecję

Ogólne Warunki Sprzedaży

wszystkim osobom, które zdecydują się zgłosić podejrzenie naruszenia obowiązujących w Instytucie zasad wyrażonych w „Kodeksie Etyki” lub/i „Polityki Antykorupcyjnej” związanych z wdrożonym i stosowanym przez Instytut systemem zarządzania zgodnością z prawem i zasadami etyki (Compliance).

3. Z treścią „Kodeksu Etyki” oraz „Polityki Antykorupcyjnej” można się zapoznać na stronie www.bosmal.com.pl w zakładce „CSR” w folderze „Polityka zgodności”.

4. Klient zapewnia, że zapoznał swoich, właściwych pracowników z treścią „Kodeksu Etyki” i „Polityki Antykorupcyjnej” i dołoży wszelkich starań, aby w trakcie Umowy stosować się do zaleceń wskazanych w ww. dokumentach.

§9. Odpowiedzialność

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, z tym że odpowiedzialność ta jest ograniczona do szkody o rzeczywistym charakterze, wyłączając utracone korzyści. Sprzedający nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe z powodu niewłaściwego doboru Produktów, ich niewłaściwego wykorzystania lub użytkowania niezgodnie z przeznaczeniem bądź instrukcją obsługi i konserwacji, jak również jakiegokolwiek szkody na których wystąpienie lub rozmiar wpływ miał stan i właściwości infrastruktury w ramach której Produkty mają być eksploatowane, w tym w szczególności tych jej elementów, z którymi Produkty mają być połączone.

2. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu wszelkich szkód nieobjętych wyłączeniem zostaje ograniczona do rzeczywistej straty Kupującego, w wysokości nieprzekraczającej kwoty 100% wynagrodzenia umownego netto, przy czym ograniczenie to nie znajdzie zastosowania do szkód spowodowanych z winy umyślnej.

3. Jeżeli strony uzgodniły pisemnie dostawę Produktów lub materiałów niespełniających wymagań Polskich lub Międzynarodowych Norm lub innych norm technicznych lub bezpieczeństwa, Sprzedający nie odpowiada za wyniki z tego szkody.

4. Za możliwości zastosowania i skutki wykorzystania Produktów dostarczonych przez Sprzedającego w określonych rozwiązaniach konstrukcyjnych Kupującego odpowiada Kupujący, nawet jeżeli Sprzedający był włączony jako doradca lub konsultant w przygotowanie konstrukcji i finalnego produktu Kupującego.

5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego z tytułu wad towaru wykonanego przez Kupującego z zastosowaniem Produktów dostarczonych przez Sprzedającego.

6. Sprzedający informuje, że procesy stosowane do wytwarzania Produktu są nadzorowane pod kątem spełnienia wymagań środowiskowych oraz że podejmuje działania w celu ograniczenia negatywnych skutków oddziaływania na środowisko. Wymagania środowiskowe są brane pod uwagę podczas projektowania Produktu, natomiast Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za negatywne skutki środowiskowe spowodowane niewłaściwym użyciem Produktu przez Kupującego.

7. Sprzedający eliminuje zagrożenia BHP ograniczając niebezpieczne działania operacyjne w całym procesie wytwarzania Produktu, zapewniając właściwą organizację i warunki pracy oraz odpowiednie wyposażenie i środki ochrony indywidualnej. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za zagrożenia BHP spowodowane niewłaściwym użyciem Produktu przez Kupującego.

Ogólne Warunki Sprzedaży

8. Sprzedający zapewnia odpowiedni poziom zabezpieczenia pozyskanej lub wytworzonej informacji oraz poufność i bezstronność podczas wytwarzania Produktu.

§10. Gwarancja

1. Sprzedający udziela 12-miesięcznej gwarancji na sprzedawany Produkt, liczonej od dnia zakupu Produktu wskazanego w karcie gwarancyjnej.

2. Kupujący uprawniony jest do realizacji praw wynikających z gwarancji wyłącznie w oparciu o wystawioną przez Sprzedającego kartę gwarancyjną i wyłącznie w przypadku przestrzegania zasad użytkowania i konserwacji sprzedawanego Produktu, określonych przez Sprzedającego.

3. Gwarancją objęte są wyłącznie wady powstałe z przyczyn tkwiących pierwotnie w sprzedanym Produkcie. Gwarancja nie obejmuje wad powstałych z innych przyczyn, w tym w szczególności wad powstałych wskutek:

- nieprawidłowego użytkowania lub zastosowania Produktu;
- nieprawidłowego doboru Produktu do warunków użytkowania;
- nieprawidłowego montażu lub konserwacji;
- napraw lub ingerencji dokonanych przez Kupującego bądź osoby trzecie bez uprzedniej zgody Sprzedającego lub niezgodnie ze wskazówkami udzielonymi przez Gwaranta;
- działania siły wyższej.

4. Kupujący traci uprawnienia z tytułu gwarancji na Produkt w przypadku stwierdzenia modyfikacji Produktu lub śladów ingerencji osób nieuprawnionych.

5. Sprzedający udziela gwarancji, która obowiązuje tylko na terenie Polski. Wywiezienie Produktu za granicę Polski skutkuje utratą gwarancji. Naprawy gwarancyjne nie będą wykonywane poza granicą Polski. Wszelkie naprawy nawet w okresie gwarancji wykonywane poza granicą Polski obciążają Kupującego. W sytuacji, jeżeli Kupujący chce, aby Sprzedający wykonał naprawę za granicą Polski, naprawa taka będzie naprawą odpłatną w każdym zakresie, w tym odpłatne będą części, robocizna, dojazd i inne.

6. Sprzedający nie odpowiada za żadne szkody poniesione przez Kupującego w wyniku awarii lub niesprawności towaru, w okresie gwarancji i po zakończeniu okresu gwarancji.

7. Gwarancja niniejsza nie obejmuje utraconych korzyści w związku z wadami Produktu, ani zadośćuczynienia za szkody powstałe poza Produktem.

§11. Rękojmia

Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu zostaje wyłączona.

§12. Cesja

Przelew wierzytelności przysługujących Kupującemu względem Sprzedającego jest dopuszczalny jedynie za uprzednią zgodą Sprzedającego wyrażoną w formie pisemnej.

Ogólne Warunki Sprzedaży**§13. Postanowienia końcowe**

1. Prawem właściwym dla niniejszych OWS jest prawo polskie.
2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy stronami będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa polskiego, z wyłączeniem Konwencji Wiedeńskiej o Umowach Międzynarodowej Sprzedaży Towarów podpisanej w Wiedniu 11 kwietnia 1980 roku .
3. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów wynikłych na tle stosowania niniejszych OWS jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
4. Nieważność lub bezskuteczność niektórych z postanowień niniejszych OWS nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień.
5. Sprzedający ma prawo przechowywania i przetwarzania danych osobowych Kupującego w celach związanych z realizacją umowy sprzedaży.
6. Jakiegokolwiek zmiany niniejszych OWS wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. W przypadku, gdy niniejsze OWS zostały sformułowane również w języku innym niż język polski, w razie sporu zastosowanie będą miały OWS w języku polskim.
8. Akceptując niniejsze OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją umów sprzedaży Produktów oferowanych przez Sprzedającego.
9. Kupujący nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać wiedzy i informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową.
10. Kupujący nie będzie w okresie trwania umowy oraz po jej ustaniu rozpowszechniać, ujawniać ani wykorzystywać również takich informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa Sprzedającego, ale których rozpowszechnienie, ujawnienie lub wykorzystanie mogłoby w jakikolwiek sposób zaszkodzić reputacji lub w inny sposób wyrządzić szkodę Sprzedającemu.
11. Niniejsze OWS wchodzi w życie z dniem 30.07.2024.